

# eMail-Marketing



BERATUNGSBRIEF VON TORSTEN SCHWARZ

AUSGABE 05/2005 – MAI

www.eMail-Marketing-Experts.de

## Sonderdruck Beratungsbrief Ausgabe Mai 2005

### Holen Sie sich Ihren eMail-Marketing-Experten ins Haus

Mit dem Beratungsbrief von Dr. Torsten Schwarz

#### Der innovative Fachinforma- tionsdienst:

- Beratungsbrief für neue Impulse und Tipps
- Online-Wissensdatenbank für aktuelle Recherchen und Problemlösungen



Testen Sie jetzt im  
2-Monats-Abo

[www.eMail-Marketing-Experts.de](http://www.eMail-Marketing-Experts.de)

# Nico Zorn: Der Kommunikationsprofi

Online-Marketing ist für Nico Zorn schon aus beruflichen Gründen wichtig. Sein fundiertes Wissen darüber macht ihn zu einem gefragten Autoren. Hier verrät er Persönliches aus seinem Alltag mit Software, IT und Internet.

## Wie viele Mails schreiben Sie täglich?

Ich schreibe täglich zehn bis 20 Mails.

## Wie viele eMail-Newsletter haben Sie abonniert?

Ich habe über 30 Newsletter abonniert, von denen ich ca. zehn lese – der Rest wird als Inspiration oder als Lesestoff für den nächsten Urlaub archiviert.

## Was ist Ihr Lieblings-Newsletter?

Marketingsherpa.com gehört zu meinen Favoriten – die Newsletter liefern interessante Online-Marketing-Case-Studies und Praxistipps.

## Was tun Sie am meisten im Internet?

Ich lese viele Weblogs zum Thema Online-Marketing, recherchiere fachliche Themen und höre Radiostreams.

## Und wofür würden Sie auch nachts um eins ins Netz gehen?

Das Schöne am Internet ist, dass man sich die Nutzungszeiten nicht diktieren lassen muss.

Es gibt keinen Grund, nachts um eins ins Netz zu gehen – trotzdem kommt es vor ...

## Wann und was haben Sie zuletzt via Internet gekauft?

Bei Amazon das Buch „Different Thinking!“ von Anja Förster und Peter Kreuz.

## Was war für Sie der größte Durchbruch in der Informationstechnik?

Der 1993 von Marc Andresen entwickelte erste Webbrowser Mosaic. Googles Gmail zeigt heute, dass ein Webbrowser lokale Software ersetzen und an

jedem Internet-PC verfügbar machen kann – ohne Installation und Updates.

## Und im eMail-Bereich?

In diesem Bereich findet gerade eine interessante Entwicklung statt: eMail emanzipiert sich mit Blackberrys, Pocket PCs und Smartphones vom stationären Computer. Mit den Geräten kann ich überall auf meine eMails zugreifen, wodurch die Nutzung des Mediums sicherlich weiter zunehmen wird – schließlich muss ich meinen Briefkasten vor der Nutzung auch nicht erst booten.

## Was war die größte Fehlentwicklung?

Karl Klammer aus dem Microsoft Office-Paket. Möge er in Frieden ruhen.

## Wer ist Ihr größtes Vorbild in der eMail-Branche?

Seth Godin, der mit seinem Buch „Permission Marketing“ die Grundidee des Permission Marketing, die leider bis heute bei vielen Unternehmen nicht angekommen ist, auf den Punkt brachte.

## Wer hat den größten Schaden angerichtet?

Den größten Schaden haben Mr. Oluwani Babami und seine Freunde von der Nigeria Connection angerichtet.

## Welcher Trend steht uns beim eMail-Marketing demnächst noch bevor?

Ich glaube, dass RSS-Feeds mit der zunehmenden Verbreitung der entsprechenden Readerprogramme eine interessante Ergänzung zum eMail-Marketing darstellen werden, insbesondere wenn es um die Verbreitung von tagesaktuellen Informationen geht.

## In dieser Ausgabe:

**Nico Zorn von Pyromedia GmbH**



## Nico Zorn

ist bei der Pyromedia GmbH für die Bereiche Unternehmenskommunikation und Online-Marketing zuständig. Die Pyromedia GmbH mit Sitz in Niederkassel ist Anbieter von Standardsoftware in den Bereichen eMail-Marketing, Web Content Management und eLearning. Zorn ist Autor zahlreicher Fachbeiträge und hält Vorträge zu den Themen eMail-Marketing, Suchmaschinen-Marketing und Weblog-Marketing. Unter [www.emailmarketingblog.de](http://www.emailmarketingblog.de) veröffentlicht er ein Weblog zum Thema eMail-Marketing.

## Welcher Trend im eMail-Marketing wird im Moment am stärksten überschätzt?

Ebenfalls RSS, da es teilweise als die Alternative zum eMail-Marketing schlechthin gefeiert wird. Ich halte es für sehr unwahrscheinlich, dass Unternehmen künftig mit ihren Kunden ausschließlich mittels RSS kommunizieren werden.

## IMPRESSUM

eMail-Marketing-Experts ist ein Experten-Dienst mit einem monatlichen PDF-Beratungsbrief und einem Themenportal. Jährliche Bezugs- und Nutzungsgebühr 198,- Euro inkl. 16 Prozent MwSt. Bestellungen ausschließlich über das Internetportal.

### Herausgeber und Redaktion:

Dr. Torsten Schwarz  
Melanchthonstraße 5, D-68753 Waghäusel  
Tel. 0 72 54 / 9 57 73-0  
Fax 0 72 54 / 9 57 73-90  
eMail: [schwarz@absolut.de](mailto:schwarz@absolut.de)

**schimmel**  
media  
VERLAG  
GmbH & Co KG

### Verlag:

Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG,  
Friedrich-Ebert-Ring 1, D-97072 Würzburg,  
Geschäftsführer:  
Martina Schimmel-Schloo,  
Gudrun Schimmel-Wanner, Ingo Schloo.

### Abonnenten-Service:

Tel. 09 31 / 35 98 110,  
Fax 09 31 / 35 98 111  
[abo@schimmel-media.de](mailto:abo@schimmel-media.de)

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlanges strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Verarbeitung, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.